



ORGANIZARE PITCHING StartUPT

Pentru o mai buna organizare a sesiunii online precizăm următoarele aspecte:

A. ÎNSCRIERE PENTRU PREZENTARE

Pentru prezentarea online a planului de afacere, studenții care au transmis dosarul de concurs sunt rugați să se înscrie în următoarele intervale:

- Miercuri 11 mai 2022 în intervalul 15:00-19:00
- Joi 12 mai 2022 în intervalul 13:00-16:00
- Luni 16 mai 2022 în intervalul 09:00-14:00
- Luni 16 mai 2022 în intervalul 15:00-19:00

Pentru înscriere se accesează adresa:
<https://cv.upt.ro/mod/choice/view.php?id=327121>

Principiul înscrierii este primul venit, primul servit.

B. ORGANIZARE PREZENTĂRI

Participanții sunt rugați să fie prezenți cu 30 de minute înainte de ora programată, în camera de așteptare. În ordinea programărilor, participanților înscriși li se va permite accesul în cadrul sesiunii de prezentări.

Având în vedere modalitatea succesivă de prezentare pot să apară decalaje în cadrul programărilor. Se va respecta ordinea din cadrul programării chiar dacă intervalul în care studentul este programat suferă modificări.

Nu este permis accesul altor participanți înscriși în concurs, în camera principală, atunci când un participant prezintă.

Durata prezentării trebuie să fie limitată la maxim 5 minute.

Pentru întrebări se alocă alte maxim 5 minute.



UNIUNEA EUROPEANĂ



C. SESIUNE ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI

Juriul va adresa întrebări în cadrul prezentării. Nu există o limită a numărului de întrebări din partea juriului.

După finalizarea întrebărilor juriului, studentului îi este comunicat faptul că prezentarea individuală este încheiată și i se permite să părăsească sesiunea online.

D. REZULTATE

Rezultatele prezentărilor (FAZA C Pitch) se comunică conform metodologiei de concurs. Rezultatele nu se comunică studentului în cadrul prezentării.

E. CLAUZE FINALE

În cazul în care sesiunea de prezentare se întrerupe din motive tehnice, studentului îi este permis să continue prezentarea, în funcție de decizia juriului, fie la sfârșitul intervalului de prezentări, fie în ziua următoare.

În cazul în care studentul nu se prezintă conform clauzelor specificate în prezentul ghid, el este notat cu zero la toate categoriile.

F. RECOMANDĂRI

Recomandăm ca studenții să exerseze prezentarea înainte de susținerea efectivă – pentru mai bune rezultate și pentru înscrierea în timpul alocat individual.

Pentru o mai bună organizare a prezentării rugăm participanții să consulte grila de evaluare pentru FAZA C Pitch, reluată mai jos.

Categorie	Criteriu	Punctaj max
Conținut - Claritatea ideii de afaceri	Candidatul demonstrează cunoștințe aprofundate despre planul de afaceri. S-a încadrat în timpul alocat.	25
Potențialul de creștere al afacerii	Are o strategie clară de atragere, menținere și creștere a bazei de clienți	25



Claritatea descrierii modelului care generează veniturile	Mentionează principalele segmente de piață, le cuantifică, are un profil clar al clientului ideal. Explică realist modelul de generare a veniturilor	25
Calitatea prezentării	Prezentarea este concepută clar, are un fir logic ce poate fi urmărit, atinge punctele și detaliile esențiale și se încheie explicit. Se vor urmări și aspecte legate de limbajul non-verbal Răspunde la obiect și foarte bine argumentat și/sau cu materiale întrebărilor comisiei	25
Punctaj maxim		100