



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 7

Grila de evaluare Faza 2 (Evaluare tehnică)

Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Criteriau	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
1. Fundamentarea afacerii	28			
1.1. Descrierea afacerii	4	<ul style="list-style-type: none">- sursa ideii de afaceri și motivele alegerii acesteia- existenta unei probleme sau nevoi acute, testate si validate cu clienti potentiali (exclus familie si prieteni)- planul de afaceri prezinta beneficii clare ale solutiei propuse si evidentiaza in mod clar modul in care rezolva sau satisface problemele/nevoile identificate- existența unei viziuni și a unei misiuni clar definit,- cunoașterea și prezentarea clară de către aplicant a factorilor relevanți pentru afacere (localizare, tehnologiile ce vor fi utilizate)		
1.2. Inovarea	4	Descrierea clară a elementelor de inovare pe care afacerea le propune/ inovația pe care produsul/serviciul o aduce pe piață		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
1.3. Piața	8	<ul style="list-style-type: none">- claritatea descrierii modului în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva,- claritatea prezentării pieței și gradul de fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea i se adresează,- definirea pieței pe baza caracteristicilor și nevoilor relevante ale potențialilor clienți,- metodele utilizate de colectare a datelor prezentate (studii proprii, consultare de studii și statistici relevante),- menționarea și indicarea surselor informațiilor prezentate,- potențialul pieței și tendințele pentru viitor,- prezentarea concurenților, analiza și compararea avantajelor și		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		dezavantajelor produselor/serviciilor afacerii în raport cu cele ale concurenților și cu nevoile clienților.		
1.4. Analiza SWOT	6	<ul style="list-style-type: none">- identificarea și încadrarea corectă a principalelor puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări,- claritatea și relevanța elementelor analizei SWOT prezentate pentru afacerea propusă.		
1.5. Echipa	6	<ul style="list-style-type: none">- echipa are abilitati complementare, demonstreaza experienta si expertiza relevanta-sarcinile asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor sunt stabilite corect, în concordanță cu afacerea,- prevederea de elemente privind recrutarea și motivarea angajaților,- posturile și normele de lucru prevăzute sunt corelate cu ciclul de producție/prestare a serviciilor și cu modelul afacerii		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
2. Strategia de marketing	15			
2.1. Produsul/Serviciul	7	<ul style="list-style-type: none"> - detalierea și claritatea descrierii caracteristicile și modului de prezentare a produselor/serviciilor, inclusiv în relație cu modul de adresare a nevoilor clienților și cu politicile de produs ale concurenților, - originalitatea sau elementele inovatoare/distinctive în raport cu alte produse/servicii similare existente pe piață (de produs, de proces etc.), - Modelul de business clar articulat - logica și claritatea descrierii fluxului de producție/prestare. 		
2.2. Prețul	2	<ul style="list-style-type: none"> - realismul și gradul de fundamentare al modului de stabilire a prețurilor: raportarea la prețurile concurenților, la condițiile de piață actuală, la potențialele fluctuații sau evoluții viitoare, la costurile de producție. 		
2.3. Promovarea	4	<ul style="list-style-type: none"> - fundamentarea politicilor de promovare pe informațiile 		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		rezultate din analiza pieței cu privire la modalitatea în care cumpărătorii se informează, - măsura în care s-a ținut cont de politicile de promovare ale principalilor concurenți, - gradul de actualitate și de relevanță a instrumentelor de promovare utilizate în raport cu piața, tipul de clienți și de produs, realismul metodelor și instrumentelor de promovare propusă în relație cu resursele disponibile sau alocate.		
2.4. Plasarea	2	- claritatea prezentării și fundamentarea modului de distribuție/plasare (în raport cu metodele de achiziție preferate de cumpărători, politicile de distribuție practicate de concurență, costurile de distribuție asociate diverselor soluții, posibilitățile de menținere a contactului cu piața).		
3. Implementarea planului de afaceri	10			
3.1. Obiective	3	- acuratețea definirii obiectivelor aferente activității economice (în raport cu caracteristicile SMART) și corelarea acestora cu specificul afacerii		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
3.2. Activități	3	- acuratețea activităților prevăzute, a planificării, încadrării în timp a acestora și corelarea cu obiectivele stabilite, - claritatea graficului GANTT.		
3.3. Indicatori și rezultate	4	- claritatea și realismul indicatorilor și rezultatelor în relație cu obiectivele aferente activității economice și activitățile definite, - claritatea și realismul indicatorilor și rezultatelor în relație cu obiectivele aferente misiunii sociale și activitățile definite.		
4. Proiecții financiare și buget	18			
4.1. Cheltuielile operaționale	5	- realismul ipotezelor pe care previziunile cheltuielilor operaționale au fost fundamentate, - corectitudinea fundamentării cheltuielilor, claritatea descrierii cheltuielilor prevăzute și gradul de detaliere a informațiilor prezentate pe categoriile de cheltuieli operaționale prevăzute, - corelarea cheltuielilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute.		
4.2. Veniturile operaționale	5	- realismul ipotezelor pe care previziunile veniturilor operaționale au fost fundamentate, - corectitudinea fundamentării veniturilor și gradul de detaliere a		



Instrumente Structurale
2014-2020

Criteria	Maximum score	Aspects to be scored	Score awarded	Jury observations
		information presented, - correlation of revenues with the specific of the business and with the activities provided,		
4.3. Budget of the minimum requested aid	8	- degree of completeness of the budget (covering the necessary expenses without which the business cannot be carried out or with the presentation of additional funding sources), - justification of the correct dimensioning of the expenses provided by price offers, market studies etc., - justification of the necessity of the forecasted expenses in relation to the production/service cycle and with other related activities (promotion, management etc), - correct classification of the expenses by eligible categories of expenses, identification and assumption by mentioning the sources of funding of the essential non-eligible expenses for the implementation of the business.		
5. Horizontal priorities and secondary themes	9			



Instrumente Structurale
2014-2020

Criteria	Maximum score	Aspects that are scored	Score awarded	Jury observations
5.1. Improvement of accessibility, use and quality of information and communication technologies	5	<ul style="list-style-type: none">- the business plan provides concrete measures to support the improvement of accessibility, use and quality of information and communication technologies- clarity and relevance of proposed measures		
5.2. Social innovation	4	<ul style="list-style-type: none">- the business plan provides concrete measures to promote social innovation- clarity and relevance of proposed measures		
6. Sustainability	10			
6.1. Ability to be self-sustaining	4	<ul style="list-style-type: none">- it is explained how the business will be financially self-sustaining after the end of the requested financing through the business plan.		



Instrumente Structurale
2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		- sunt prezentate măsuri concrete pentru continuarea activității economice aferente investiției precum pentru menținerea locurilor de muncă nou create.		
6.2. Perspective de dezvoltare/scalare viitoare	6	- sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse, precum și resursele necesare sau avute în vedere. - sunt prezentate măsuri prin care se va asigura scalabilitatea afacerii către alte grupuri țintă/raportul dintre resursele alocate și rezultatele urmărite		
7. Claritatea și completitudinea planului de afaceri și relevanța informațiilor prezentate	10			
7.1. Claritatea și completitudinea planului de afaceri și relevanța informațiilor prezentate	10	- logica planului de afaceri, măsura în care au fost prezentate informații la toate secțiunile planului de afaceri și au fost atinse punctele solicitate, iar acestea sunt relevante și ușor de parcurs și de înțeles, - eventualele anexe (materiale, informații etc) la planul de afaceri sunt relevante, prezintă informații structurate și ușor de parcurs.		
TOTAL	100			

Nume și prenume jurat:

Semnătură jurat:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020